

وصول
Wosool

تراي لحلول الاعمال
Tri Business Solutions

تخليد
Takhleed

نجد هورايزن
Najd Horizon

Trí
Feel-Think-Act

20
26

مجموعة
تراي

الملف
التعريف



تمهيد

نبذة عن المجموعة

تحرص مجموعة تراي على توفير بيئة جاذبة ومحفزة للكفاءات وفرص واسعة ونوعية للوصول لأفضل الممارسات العالمية. عملت المجموعة منذ تأسيسها عام 2011م على بناء شبكة علاقات استراتيجية من خلال تنفيذها لعدد من المشاريع الاستشارية والتشغيلية مع جهات حكومية وشبه حكومية والقطاعين الخاص و غير الربحي. كما توفر مجموعة تراي منظومة أعمال متكاملة تجمع بين الكفاءة التشغيلية والخبرات المتخصصة والعلاقات الاستراتيجية وفرص التكامل، بما يمكن الشركات من بناء أعمال أكثر كفاءة واستدامة وقابلية للنمو والتوسع.

الرسالة

رسالة المجموعة تقديم خدمات تكاملية وفق أعلى المعايير وبما يلي رضا المستفيد

القيم

إيماناً منا بأهمية القيم كأحد الركائز الأساسية التي تحكم تفاصيل عملنا شعوراً وتفكيراً وتنفيذاً فنحن نتجسدها قولاً وفعلاً



شركات المجموعة – اربعة كيانات



تراي لحلول الأعمال
Tri Business Solutions

إدارة - تسويق - قانوني

موارد بشرية - مالية

الذراع التشغيلية للمجموعة. تُقدم خدمات الأعمال المشتركة المتكاملة وتمثل الوظيفة التنفيذية المساندة لأي جهة ترغب في التفرغ لأهدافها الاستراتيجية



وصول للاستشارات الاستراتيجية
Wosool

الاستراتيجية المؤسسية

الاتصال - تجارب العملاء

فريق استشاري متكامل يجمع عمق الثقافة المحلية وأفضل الممارسات العالمية. الاستراتيجيات المؤسسية، الاتصال، تجارب العملاء



نجد هورايزن
Najd Horizon

تأسيس الكيانات القانونية

الامتثال التنظيمي - بناء الشراكات

متخصصة في حلول تأسيس وتشغيل وتمكين الشركات الأجنبية داخل المملكة. دخول السوق السعودي، الامتثال التنظيمي، وبناء الشراكات



تخليد
Takhleed

التسويق الإبداعي - المحتوى

البحث الثقافي - الإنتاج الفني

شركة ثقافية متكاملة تجمع الفن والبحث التاريخي والمحتوى في منتجات وتجارب إبداعية نوعية جاذبة ومتميزة

الفريق الإستشاري

م. عبدالله اليحيى:



- حاصل على بكالوريوس في الهندسة الميكانيكية وماجستير إدارة الأعمال من الولايات المتحدة الأمريكية.
- يمتلك خبرة قيادية وتنفيذية تمتد لأكثر من 25 عاماً في قطاعات الاستثمار والطاقة والتطوير التجاري وإدارة المشاريع داخل المملكة وخارجها.
- تولّى قيادة عمليات جذب الاستثمارات الدولية عبر عدة مكاتب عالمية ضمن وزارة الاستثمار.
- شغل منصب رئيس جذب الاستثمارات لمكتب سنغافورة في وزارة الاستثمار، وقاد مبادرات جذب الاستثمارات الأجنبية من دول شرق آسيا إلى المملكة.
- شغل عدة مناصب في أرامكو السعودية وشركاتها التابعة، وشارك في تأسيس وتطوير أعمال وأسواق دولية في الولايات المتحدة والصين.
- يمتلك خبرة في تطوير الاستراتيجيات، وبناء الشراكات، وإدارة العلاقات الدولية، وخلق الفرص الاستثمارية.

أ. ربيع سوبرة:



- خريج الجامعة الأميركية في بيروت تخصص اقتصاد.
- خبير في التواصل الاستراتيجي وإعداد الاستراتيجيات التواصلية المبنية على تحليل العوامل المؤثرة المختلفة.
- عمل في كبرى الشركات العالمية مثل JWT و BBDO و Ogilvy.
- يعمل بمنهجية علمية مبنية على حقائق ودراسات من داخل المجتمع وبيئة العمل.
- يتميز عمله بالشمولية في الإطار النظري، وفي اقتراح الحلول والمبادرات التنفيذية.
- تشمل خبرته قطاعات مختلفة وواسعة مثل القطاعات الحكومية، والمالية، والصناعية، والنقل، والإسكان، والتجزئة، والصحة.

د. عبد الله أبا الخيل:



- عضو هيئة تدريس في كلية الإعلام والاتصال في جامعة الإمام.
- خبير في الاتصال والعلاقات العامة.
- عمل في عدد من الجهات الحكومية والقطاع الخاص.
- أدار قطاع الاتصال المؤسسي في إحدى الوزارات الحكومية مدة 4 سنوات، إلى جانب عمله متحدثاً رسمياً للجهة.
- صنع وشارك في صناعة عدد من الاستراتيجيات التسويقية والاتصالية للقطاع العام والخاص.
- تشمل خبراته العمل الصحفي لمدة تزيد عن 15 عاماً.
- حاصل على بكالوريوس في تخصص الصحافة والعلاقات العامة.
- الماجستير في الإعلام الدولي من جامعة ليدز.
- الدكتوراه في الاتصال الرقمي من جامعة سالفورد.

د. محمد الزامل:



- أكاديمي التواصل الكتابي سابقاً بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن.
- مستثمر ومستشار في حلول الاستثمار والاستدامة.
- مستشار في الاتصال المؤسسي والنشر.
- عضو مجالس إدارة ومجالس عمومية.
- مشارك في إعداد الاستراتيجيات لعدد من الجهات وتنفيذها والإشراف عليها.
- مهتم بالتكامل بين القطاعات الحكومية والربحية والقطاع الثالث والأفراد.

الفريق الإستشاري

م. عبدالرحمن السماري:



- حاصل على عدد من الشهادات المتخصصة في الهندسة والتصميم الجرافيكي والفنون التشكيلية.
- مصمم جرافيك بخبرة تمتد لأكثر من 5 سنوات في تطوير الهويات البصرية والمخرجات التصميمية للمواد المطبوعة والرقمية، وخاصة للمشاريع المؤسسية والتنفيذية.
- عمل على مشاريع لجهات حكومية وشبه حكومية، وخاصة المشاريع ذات الطابع المؤسسي والثقافي.
- خبرة في تصميم المعارض والمواد التعريفية والمنتجات الثقافية.
- عمل على إدارة وتنفيذ مخرجات تصميمية بالتعاون مع فرق تنفيذية وإدارية متعددة.

أ. غادة أبوثنين:



- تحمل شهادة البكالوريوس من جامعة الأميرة نورة في تخصص نظم المعلومات.
- محترفة في مجال الاستشارات وإدارة المشاريع بخبرة تمتد لأكثر من 5 سنوات في تطوير الحلول الاستراتيجية والتحليلية لدعم اتخاذ القرار وتحسين الأداء المؤسسي وقياس الأداء.
- عملت على مشاريع مع جهات في عدة قطاعات منها المالي، التقني، الخدمي والثقافي وغير الربحي، مع تركيز على إدارة المبادرات والمشاريع، وتطوير الحلول والمنتجات.
- خبرة في تصميم الأطر التشغيلية، بناء النماذج التحليلية وواجهات المعلومات.
- عملت على إدارة وتنفيذ مبادرات ومشاريع بالتعاون مع فرق متعددة تشمل الإدارات التشغيلية، التقنية، والإدارية لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

م. محمد الدعجاني:



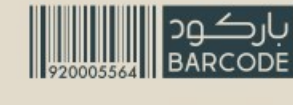
- يحمل شهادة البكالوريوس في الهندسة من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.
- إداري ومستشار في إدارة المشاريع والتطوير المؤسسي.
- يمتلك خبرة عملية تمتد لـ 12 عاماً في قيادة وتوجيه البرامج والمشاريع الإستراتيجية وتطوير الأعمال وتأسيسها في القطاعين الحكومي والخاص.
- تتركز خبرته المهنية في تأسيس وحوكمة مكاتب إدارة المشاريع والأعمال وتطوير الهياكل التنظيمية عبر قطاعات متعددة.
- ساهم في تأسيس وتطوير عدة شركات ومبادرات "تجارية وثقافية، من أبرزها شركة "تخليد وشركة "الصياهد" المتخصصة في تطوير الألعاب الثقافية.

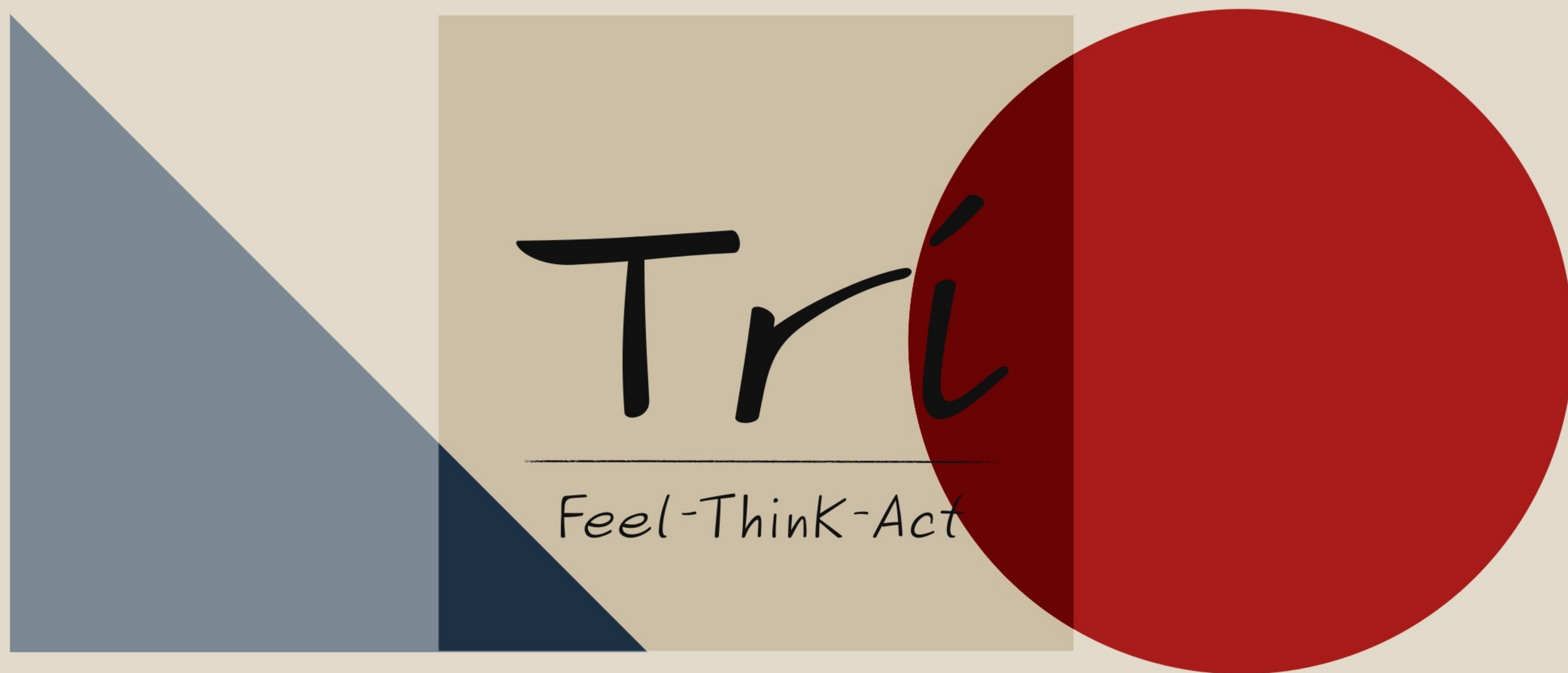
أ. أحمد الراشد:



- حاصل على درجة الماجستير في مجال التسويق الاستراتيجي من جامعة كاردف في المملكة المتحدة.
- خبرة عميقة في بناء استراتيجيات التواصل، وبناء سياساتها وإجراءاتها والخطط التسويقية والتشغيلية لها.
- يعمل مستشاراً غير متفرغ لبعض الجهات في القطاع الخاص ولغير الربحي.
- ساهم في العمل على عدد من المشاريع الحيوية والاستراتيجية للقطاعات الحكومية والخاصة والقطاع الثالث.
- ساهم في تأسيس عدد من الشركات الخاصة.

شركاء النجاح للمجموعة





920017626

info@tri.com.sa

www.tri.com.sa

@tri_ksa